

毎日が発見ネット

2025年4月～ MEDIA GUIDE

<https://mainichigahakken.net/>

株式会社KADOKAWA LifeDesign
株式会社KADOKAWA

自分のこれからを前向きに

「毎日が発見」は子育てを卒業した、
40～60代女性に向けて、

- ・丁寧なくらし
- ・手の込んだ料理
- ・生きがいとなる趣味

などのコンテンツを発信し、ユーザーに前向きになれるものを「発見」してもらい、**実際の行動に誘う**ことで、人生100年時代を生きる女性の「**これからの人生**」を応援するメディアです。



【毎日が発見ネット】



【毎日が発見(無料誌)】



コンテンツ連携

2,420万PV・
146万UU/月

※24年10月～25年2月平均

毎月5日発行
約130,000部

※部数は毎月変動がございます

※2024年5月より定期刊行雑誌から、無料のカタログ誌にリニューアルいたしました

【外部配信】

主要サイトのPV
1261万PV/月

※ABCLレポート24年7月～9月

Yahoo!ニュースを始めとしたニュースサイトやキュレーションメディア・通信キャリアのポータルサイトなど15以上のメディアにコンテンツ配信



【公式SNS】

※フォロワー数・友だち数は24年12月時点の数字です。



139万 友だち

2.0万 フォロワー

【ECサイト】



15,000名 会員数

やさしい暮らしの店 by 毎日が発見雑誌と連動し、生活に彩りを添える選りすぐりのものから、オトナ世代女性の生活を豊かにするアイテムを取り扱う通販サイト。

月間PV

2,420万_{PV}

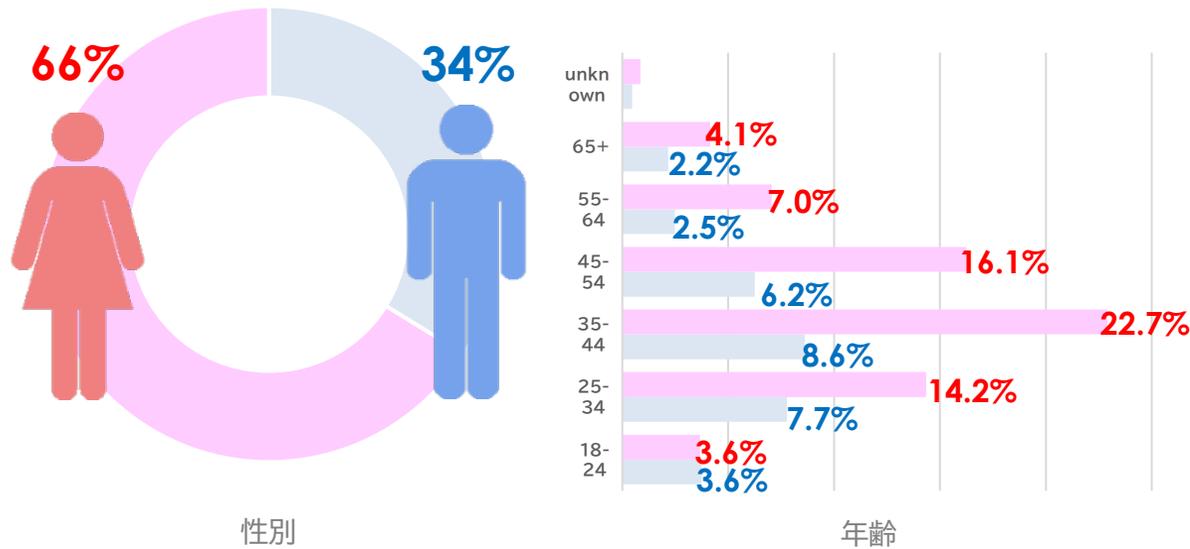
※2024年10月～2025年2月の平均値

月間UU

146万_{UU}

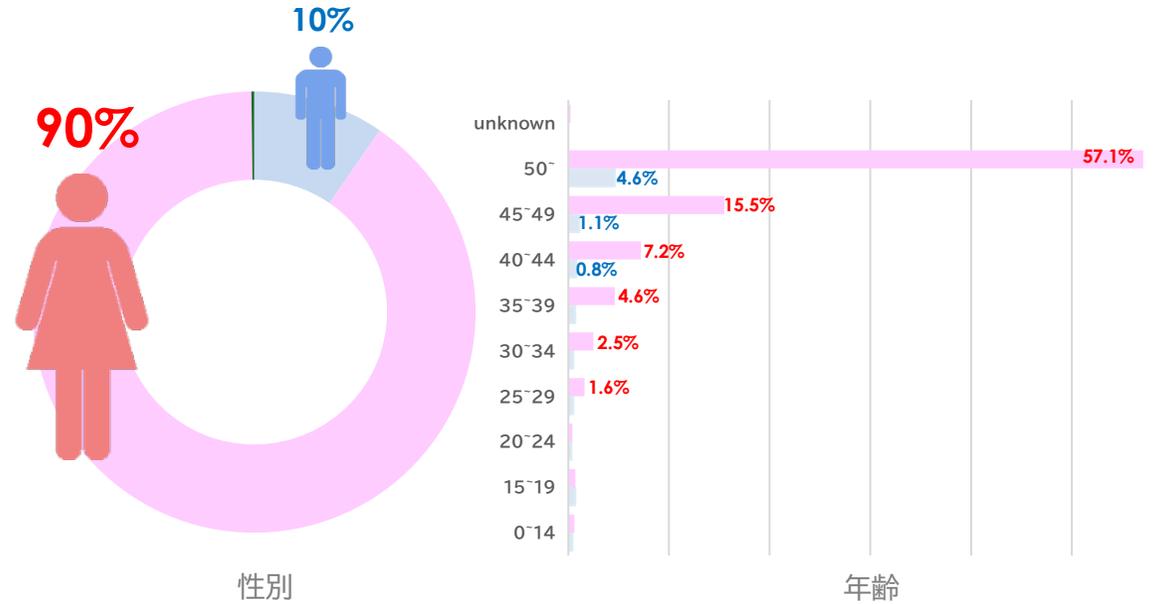
※2024年10月～2025年2月の平均値

【毎日が発見ネット ユーザー属性】



※上記は2024年1月～7月のGoogle Analyticsによる推計データとなります

【公式LINE 友だち(139万名) 登録者属性】



※上記はLINE ダイジェストスポット管理画面からのデータとなります

月間で1000本ほどの記事を配信しています

【健康】

医師・専門家監修のエビデンスに基づいた健康記事

ウォーキングをやみくもに始めてもかえって不健康に!? 高齢者、糖尿病の人の注意点

「百歳まで歩ける人の習慣 脚力と血管力を強くする」(伊賀瀬道也/PHP研究所) 第1回【全2回】

ウォーキングが健康にいいことはわかっているけど、ただやみくもに始めるのはかえって健康にマイナスになることもあります。ウォーキングは、歩幅やスピードなどの歩き方のみならず、時間帯、食前か食後かなど、さまざまな面を考慮する必要があります。体と心に効果的な正しいウォーキングの方法とは? 抗加齢医学研究のトップランナーとして知られ、「百歳まで歩ける人の習慣 脚力と血管力を強くする」の著者である伊賀瀬道也氏に、その極意を聞きました。

※本記事は伊賀瀬道也著の書籍『百歳まで歩ける人の習慣 脚力と血管力を強くする』(PHP研究所) から一部抜粋・編集しました。



※写真はイメージです(画像提供:ピクスタ)

【暮らし】

丁寧な暮らしを送るための お役立ちトピックス

用意するものはごみ袋だけ! やましたひでこさんの、1日5分でできる「断捨離の心得」の始め方

やりたくてもなかなか実行できないのが断捨離。でも、まずは1日5分だけで大丈夫と言われたら、できそうな気がしませんか? 今回は、一般財団法人 断捨離(R)代表のやましたひでこさんに「断捨離の始め方」について伺いました。



5分でもできる
断捨離の心得

断捨離をしたくても、なかなか実行できない方も多いと思います。

では1日5分ならどうですか?

5分間の断捨離は車でいえばエンジンの温め。

引き出しを1つ、棚を1段だけというように限定した範囲を短時間でもまず実行することで、徐々に断捨離の習慣が身につき、やがて長時間できるようになります。

断捨離の基本は断(なだれ込むモノを断つ)、捨(ガラタを捨てる)、離(断と捨を繰り返し、モノへの執着から離れる)の3ステップを繰り返すこと。

【料理】

料理家監修のひと手間加えた 体によいレシピ

おかずの味も体の免疫力もアップ! いいことづくめの塩麹・しょうゆ麹レシピ【料理研究家・栄養士の荻野恭子さん】

発酵食品は腸内環境を整え、免疫力をアップする効果が期待できるので、積極的にとりたいもの。今回ご紹介する塩麹やしょうゆ麹なら、いつもの料理に調味料代わりに加えることで気軽に取り入れられます。簡単にできる手作り塩麹としょうゆ麹のレシピと、それを活用したおかずのレシピを料理研究家・栄養士の荻野恭子さんに教えてもらいました。

この記事は月刊誌「毎日が発見」2024年4月号に掲載の掲載記事です。

【前回】炊飯器でもできるから簡単! 手作り塩麹・しょうゆ麹レシピ【料理研究家・栄養士の荻野恭子さん】

<きのこの炒め物>

1人分104kcal/塩分1.4g



材料 (2人分)

しめじ、えのきたけ、まいたけ...各100g

ごま油...大さじ1

塩麹...大さじ1

毎日が発見
ネット

タイアップ広告メニュー

▶【タイアップ広告メニュー】 ニュースタイアップ

貴社の商品やサービスについて、編集部が発信するニュース記事と同一体裁で配信することで、**自然な形で広告訴求が可能**です。お申込から素早く配信が可能のため**急な告知にも対応可能**です。

トップページほか



ニュースタイアップページ



【メニュー名】ニュースタイアップ

想定掲載期間: **4週間**

保証PV数: **3,000~5,000PV**

料金(グロス): **¥500,000(税別)**

誘導枠: **弊社任意**

掲載開始日: **原則、毎週火曜日12:00~**

申込期日: **開始日の10営業日前(推奨)**

■掲載レポート対象項目
⇒タイアップページ日別PV推移
※デバイス毎の数値はレポートに含みません

※素材は広告主様からのご提供を想定しております。
※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をお手配いただくことが条件となります。
※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。
※撮り下ろし撮影が発生する場合は、別途制作実費を頂戴いたします。
※フォーマットはカスタマイズ不可となります。
※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。
※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。

毎日が発見ネットでのタイアップと、LINE NEWS DIGESTの「毎日が発見」アカウントでの配信をセットとしたメニューです。シニアだけではない、幅広い世代に関わるコンテンツを、「毎日が発見」の**130万人以上の読者へお届け**！ダイレクトに訴求するとともに、接触機会増加に期待が出来ます。

LINE × **毎** LINEユーザの約半数は40歳以上。毎日が発見ネットは、4,50代がメイン層。

LINEアカウント (毎日が発見アカウント)の 提示配信面 (画像枠orテキスト枠から誘導)

LINEアカウント (毎日が発見アカウント)内 ニュースタイアップ記事



画像枠

指定サイトへ遷移可。



毎日が発見 タイアップ記事をベース。
※LINE社による原稿審査が必要となります。
※審査により、掲載不可・内容の改編が必要となる場合もございます。

+

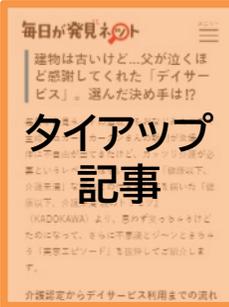
毎日が発見ネット

毎日が発見ネット内 誘導 (編集部任意)



誘導枠

ニュースタイアップ記事



タイアップ記事

指定サイトへ遷移可。

LINE友だち数	1,340,000人 ※2024年4月時点
LINEアカウント 提示配信回数	1 回
LINEアカウント 提示配信可能日	日・水・金のいずれか1回 (※曜日指定)
LINEアカウント 枠数	1配信につき1社限定
想定PV数 (※毎日が発見ネット+ LINEアカウント合計)	15,000PV 想定
金額 (グロス/税別)	1,400,000円
申込期限	20営業日前正午
掲載レポート	タイアップページのPV数 (※毎日が発見ネット+ LINEアカウント合計)

※取材が必要な場合は別途追加見積もりとなります。
※素材(記事作成にあたっての画像・写真素材やテキスト)は、ご提供をお願い致します。
※LINEアカウント提示配信面と、毎日が発見ネット誘導枠のクリエイティブについては当社一任とさせていただきます。
※掲載にあたって、LINEによる広告主および原稿審査があります。その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性があります。
※金額は変動する可能性がございます。

▶【タイアップ広告メニュー】「発見隊」起用タイアップ

「毎日が発見ネット」では、寄稿・出演するブロガーやインフルエンサーを「発見隊」として、組織化しております。本メニューでは、その「発見隊」を起用し、貴社の商品やサービスを**実際に使用・体験し、体験の様様をコンテンツ化する**メニューです。

トップページほか



タイアップページ



【メニュー名】「発見隊」起用タイアップ

想定掲載期間: **4週間**

保証PV数: **5,000PV** (関連ページ総合計PV)

料金(グロス): **¥800,000** ~ (税別)

※起用ブロガーにより料金が異なります。

誘導枠: **弊社任意**

掲載開始日: **原則、毎週火曜日12:00** ~

申込期日: **開始日の35営業日前** (推奨)

■掲載レポート対象項目

⇒タイアップページ日別PV推移

※デバイス毎の数値はレポートに含みません

※取材が必要な場合やブロガー指定などの場合は別途追加制作費が発生致します。

※素材(記事作成にあたっての画像・写真素材やテキスト)は、ご提供をお願い致します。

※ブロガーのブッキングに関しては、発注/オリエン後、案件にあわせて候補をご提案させていただきます。候補リストにクライアント様にて優先順位をつけていただき、順次オファーをかけてまいります。ご希望の方を必ずブッキングできるというお約束はいたしかねます。

※ブロガーのSNSでの発信はメニューに含まれておりません。

▶【タイアップ広告メニュー】「発見隊」起用タイアップ ブLOGGER候補

なとみみわ

ライブドア公式ブロガー。アラフィフ主婦。テレビ制作会社に勤務後、子育ても終わり趣味であるマンガを描きつつイラストレーター・漫画家に転身。Web、雑誌、書籍、ムック、広告等を中心に活躍。著書に『ばあさんとの愛しき日々』(イースト・プレス)などがある。

- ・ブログ『[あつけらかん](#)』
- ・Instagram フォロワー6.4万人
- ・書籍『ばあさんとの愛しき日々』(イースト・プレス)
- ・記事構成:漫画イラスト+テキスト
- ・『毎日が発見ネット』[連載記事一覧](#)



ゆらりゆうら

Ameba公式トップブロガー。アラ還主婦。専業主婦50歳から介護の仕事へ挑戦。姑の在宅介護も経験し、現在は介護福祉士として奮闘中！コミックエッセイ『アラフィフでヘルパーはじめました』(KADOKAWA)発売中。

- ・ブログ『[ヘルパーおかん。アラフィフ専業主婦からのハローワーク](#)』
- ・Instagram フォロワー2万人
- ・書籍『アラフィフでヘルパーはじめました』(KADOKAWA)
- ・記事構成:漫画イラスト+テキスト
- ・『毎日が発見ネット』[連載記事一覧](#)



中道あん

著述家、トップブロガー、起業家。55歳で「自分らしく生きたい女性のための発信塾」を起業。著書に『ブログをライフワークにしてお金と自由を生み出す方法』(自由国民社刊)、『ビバ！還暦 60歳海外ひとり旅はじめました』(主婦の友社刊)など7冊。

- ・ブログ『[50代を丁寧に生きる、あんさん流](#)』
- ・Instagram フォロワー2.9万人
- ・書籍『昨日とは違う明日を生きるための新しい幸せの始め方』(KADOKAWA)
- ・記事構成:写真+テキスト
- ・『毎日が発見ネット』[連載記事一覧](#)



※上記リストは候補案となります。起用を確定としてお約束するものではございません。起用ブロガーは、オリエンテーションの後、弊社より候補をご提案差し上げます。

▶【タイアップ広告メニュー】「発見隊」起用タイアップ インフルエンサー候補

るん大西

YouTubeやInstagramで、年齢に寄り添ったメイク方法を発信。対面のメイク講座も開催。また、大人女子に向けたメイクブラシのプロデュースも行っている。

- ・YouTube『[大人女子 になりたい自分になる](#)』
- ・[Instagram](#) フォロワー2.5万人
- ・『毎日が発見ネット』[出演記事](#)



朝倉真弓

ウォーキングインストラクター、文筆家、講演家。美姿勢や品格ある歩き方を指導。『背筋を伸ばしてみたら、私は綺麗だと気づいた』(WAVE出版)など著書多数。

- ・公式サイト <https://asakuramayumi.com>
- ・[Instagram](#) フォロワー5700人
- ・『毎日が発見ネット』[出演記事](#)



kii6211

63歳。「UNIQLO GU Stylehinter公式インフルエンサー」「マリンローズ公式アンバサダー」。自身でデザインされたシルバーアクセサリーの販売も行っています。

- ・[Instagram](#) フォロワー2.4万人
- ・『毎日が発見ネット』[出演記事](#)



※上記リストは候補案となります。起用を確定としてお約束するものではありません。起用インフルエンサーは、オリエンテーションの後、弊社より候補をご提案差し上げます。

▶【タイアップ広告メニュー】「発見隊」起用タイアップ 過去事例

ブロガーはユーザーに近い視点で悩みや課題を捉えることができ、商品やサービスを**実際に使用・体験**したレポート記事で、分かりやすく商品・サービスの優位点や魅力をお届けすることが可能です。

クライアント：日本製紙クレシア様「吸水ケア商品」
起用ブロガー：中島めめ <https://tubuan2.blog.jp/>

クライアント：江崎グリコ様「SUNAO」シリーズ
起用ブロガー：なとみみわ <http://akkerakan.blog.jp/>

【2分で原モレ予防&姿勢美人に!? アラフィフ主婦が「一石二鳥エクササイズ」やってみたPR>

悩み・課題提起

なんというタイリ企画
なんの前にも
歩みか

体験レポート

スイーツ大好きな51歳... 愛憎しなやダメ? カラダにやさしい「適正糖質」のアイスを食べてみたPR>

製品・サービス紹介

スイーツ大好きな51歳... 愛憎しなやダメ? カラダにやさしい「適正糖質」のアイスを食べてみたPR>

悩み・課題提起

おいしい? 普通においしいの! かわいい! かわいい!

体験レポート

おいしい? 普通においしいの! かわいい! かわいい!

製品・サービス紹介

「発見隊」起用タイアップ と、LINE NEWS DIGESTの「毎日が発見」アカウントでの配信をセットとしたメニューです。「毎日が発見」の**130万人の読者へお届け**！ダイレクトに訴求するとともに、接触機会増加に期待が出来ます。

LINE × **毎** LINEユーザーの約半数は40歳以上。毎日が発見ネットは、4,50代がメイン層。

LINEアカウント (毎日が発見アカウント)の 提示配信面 (画像枠orテキスト枠から誘導)

LINEアカウント (毎日が発見アカウント)内 ニュースタイアップ記事



画像枠

毎日が発見 ネットの連載でもおなじみカリスマ 主婦プロガー、カータンさんの新刊が登場！ 体に不自由が出てきたけど、ガッツリ介護が必要 というレベルではない...そんな「健康以下、介護未満」な両親との付き合い方を描いた「健康以下、介護未満 親のトリセツ」

毎日が発見 トップへ >

指定サイトへ遷移可。

毎日が発見 タイアップ記事を ベース。
※LINE社による 原稿審査が 必要となります。
※審査により、掲載不可・内容の改 編が必要となる場合 もございます。

毎日が発見^{ネット}

毎日が発見ネット内 誘導(編集部任意)



誘導枠

ブロガー起用 タイアップ記事



タイアップ 記事

指定サイトへ遷移可。

LINE友だち数	1,340,000人 ※2024年4月時点
LINEアカウント 定時配信回数	1 回
LINEアカウント 定時配信日	日・水・金のいずれか1回 (※曜日指定)
LINEアカウント 枠数	1配信につき1社限定
想定PV数 (※毎日が発見ネット+ LINEアカウント合計)	15,000PV 想定
金額 (グロス/税別)	1,600,000円
申込期限	45営業日前正午
掲載レポート	タイアップページのPV数 (※毎日が発見ネット+ LINEアカウント合計)

※取材が必要な場合は別途追加制作費が発生致します。
※素材(記事作成にあたっての画像・写真素材やテキスト)は、ご提供をお願い致します。
※LINEアカウント提示配信面と、毎日が発見ネット誘導枠のクリエイティブについては当社一任とさせていただきます。
※掲載にあたって、LINEによる広告主および原稿審査があります。その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性があります。
※金額は変動する可能性がございます。

▶【タイアップ広告メニュー】フォーマットタイアップ

訴求内容によって固定のフォーマットボックスを組み換えられるバリエーション豊かなフォーマットタイアップデザイン固定型のタイアップながら高いデザイン性を実現します。

トップページほか

フォーマットタイアップページ



誘導枠 →

→



・記事コンテンツ
 ・動画エンベッド
 ・SNSパーツ など
 所定のパーツの
 組み合わせで
 ページ構成

【メニュー名】フォーマットタイアップ

掲載期間: **4週間**

想定PV数: **10,000PV** (関連ページ総合計PV)

料金(グロス): **¥1,500,000** (税別)

誘導枠: **弊社任意**

掲載開始日: **原則、毎週火曜日12:00~**

申込期日: **開始日の45営業日前** (推奨)

■掲載レポート対象項目

⇒タイアップページ日別PV推移

※デバイス毎の数値はレポートに含みません

※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。

※誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。

※制作内容によっては追加料金が発生する場合がございます。

※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。

※料金には基本的な記事制作に関わる制作費が含まれます。

… 人物起用撮影1回・PDFによる記事校正チェック2回

※上記を超える取材・撮影(遠方取材/複数回にわたる撮影、タレント・著名人等のアサイン)については、別途追加費用・条件等をご相談ください。

▶【タイアップ広告メニュー】スポンサー特集企画

サイトに特集を設置し、常設での掲載をする事で認知拡大に繋げ、訴求します。特集内はタイアップ記事だけでなく、テーマに沿った編集記事を格納し、チャンネル内の回遊を促進。バナーも設置することで送客にもお役立て頂けます。



【メニュー名】スポンサー特集企画

掲載期間: **3か月～**(継続可)

内容:

- 特集トップページ制作
- 編集記事(3本/月) 3ヶ月合計 9本
- タイアップ記事(2本/月)3ヶ月合計 6本

想定PV数: **30,000PV**(1ヶ月あたり・編集記事+タイアップ記事合計)

3ヶ月間合計 90,000PV合計

料金(グロス): **¥2,400,000**(税別)

誘導枠: **弊社任意**

申込期日: **開始日の50営業日前**(推奨)

※ミニマム契約が3ヶ月となります。(以降の継続についてはご相談ください)
 ※冊子や転載などサイトのコンテンツを二次利用する場合は、別途ご相談ください。
 ※タイアップ記事への誘導枠クリエイティブは当社にて制作させていただきます。
 ※誘導枠の設置位置は当社任意とさせていただきます。
 ※素材はご提供をお願い致します。
 ※純広告バナーはご入稿頂きます。また、バナーはアドサーバーを介した配信ではなく、貼り付けとなります。
 そのた、露出量のご報告は掲載ページのPV数となります。
 ※掲載レポートはタイアップページ日別PV数となります。(デバイス毎の数値はレポートに含みません。)

毎日が発見ネットでの記事タイアップを、下記の外部誘導にて更にリーチを拡大します。
媒体のアカウントを活用し、外部誘導による毎日が発見ネット外のユーザ集客が可能となります。

媒体					
配信面・メニュー名	Google ディスプレイ ネットワーク	YDA Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型)	フィード リンク広告	メディア ブースト	Standard Ads
最低申込金額 (グロス)	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～	¥500,000～
掲載期間	2週間～	2週間～	3週間～	2週間～	2週間～
想定クリック数	6,500 クリック	6,500 クリック	2,000 クリック	6,000 クリック	6,000 クリック
クリック単価 (グロス)	¥77	¥77	¥250	¥83	¥83

※タイアップブースト掲載開始日について、各メディアでの誘導開始は、毎日が発見ネットへのタイアップ記事掲載日以降になります。

掲載開始までの所要日数については、当社営業担当までお問い合わせください。

※上記試算表のクリック数/掲載期間等の数値は想定数値となり、保証数ではございません。市況や運用状況により数値が前後することがございます。予めご了承ください。

※セグメントのご相談も可能ですが、セグメント次第ではクリック数変動の可能性がございます。

※各媒体クリエイティブチェックが発生します。

※Facebook/Gunosyについては、媒体名義(毎日が発見ネット公式アカウント・媒体名)での広告出稿となります。

※SmartNewsについては、クライアント名義での実施・出稿となります。

毎日が発見
ネット

バナー広告メニュー

視認性の高いスマートフォンメニューを各種ご用意しております
タイアップ展開時のリーチ拡大に効果的です

【オーバーレイ】



SP総合TOPや各ページに
追従で掲載可能なメニュー

【レクタングル】



SP総合TOPや各ページに表示
される表示領域が大きいメニュー

タイアップメニューとセットのお申し込みで定価より20%割引!

SPオーバーレイ

SP総合TOPや各ページに追従で掲載可能なメニュー

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	セグメントなし・1種:0.3円/imp
セグメント	地域(地方単位) 北海道・東北/関東/中部/関西/中国・四国/九州・沖縄
出稿金額	300,000円～
配信期間	1日間から1か月間(24時間から744時間)を自由設定 平日13時頃配信開始、平日休日問わず13時配信終了 (13時以外の開始・終了時刻をご希望の場合はお問合せください。 開始・終了時刻は10分単位となります。)
想定CTR	0.15%

入稿内容	横320×縦100pix (100KB以内) ※jpeg・gif
	・リンク先URL(全バナー共通)
備考	※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。 ※想定CTRは枠全体の平均であり、クリエイティブ等により変動します。 ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。 ※デバイス別レポートはお出ししておりません。

■掲載イメージ



SPレクタングル

SP総合TOPや中面ページに表示される視認性の高いメニュー

配信タイプ	インプレッション保証
配信料金	セグメントなし・1種:0.2円/imp
セグメント	地域(地方単位) 北海道・東北/関東/中部/関西/中国・四国/九州・沖縄
出稿金額	300,000円～
配信期間	1日間から1か月間(24時間から744時間)を自由設定 平日13時頃配信開始、平日休日問わず13時配信終了 (13時以外の開始・終了時刻をご希望の場合はお問合せください。 開始・終了時刻は10分単位となります。)
想定CTR	0.05%

入稿内容	<ul style="list-style-type: none"> ・画像:横300×縦250pix (100KB以内) ※jpeg・gif ・動画:解像度:横300×縦250pix ビットレート:映像+音声 1Mbps以内、ファイルサイズ:30MB以内、 動画の長さ :30秒以内 【フォーマット】 ファイル形式:mp4、動画コーデック:H.264、音声コーデック: AAC ※デフォルト音声OFF
	・リンク先URL(全バナー共通)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※申込期限は8営業日前、入稿期限は5営業日前までとなります。 ※想定CTRは枠全体の平均であり、クリエイティブ等により変動します。 ※ページデザインは予告なく変更する可能性があります。 ※デバイス別レポートはお出ししておりません。

■掲載イメージ



■株式会社KADOKAWA LifeDesign

■株式会社KADOKAWA

デジタルコンテンツ局 マーケティング部

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1

五番町グランドビル

Mail:bps-mb1@ml.kadokawa.jp

TEL:050-1744-4209

FAX:03-6683-7266

■メディアガイド

<https://kadokawadc.actibookone.com/>

■KADOKAWA広告諸規定

https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html

